

Affectation 4

Développement rural et agroalimentaire

La Division du développement rural et agroalimentaire offre des programmes de prestation et de soutien de première ligne en partenariat avec des parties intéressées afin de mettre en valeur la viabilité des exploitations agricoles familiales, de proposer des perspectives de valorisation et de diversification, de renforcer la capacité de l'industrie manitobaine de la transformation des aliments et d'établir des collectivités rurales dynamiques.

Par l'entremise des centres Profitons des possibilités de croissance (PRO) et des centres de compétence de la Division, le personnel offre des services de vulgarisation et de leadership technique dans divers domaines : la production agricole, la gestion des entreprises agricoles et rurales, le développement économique et communautaire, l'agriculture autochtone, l'immigration, le renforcement des compétences et du leadership chez les jeunes, la sensibilisation de la population urbaine et des consommateurs, les aliments nordiques, la transformation des aliments, le développement industriel, ainsi que la mise en marché et la commercialisation des produits alimentaires.

La Division offre un leadership et des ressources afin d'accélérer les initiatives susceptibles de créer de nouvelles possibilités d'emploi et des investissements de capitaux qui arrivent des collectivités durables. Elle fournit également un soutien financier et professionnel à des projets économiquement viables en partenariat avec des collectivités, des administrations municipales, des organismes locaux et régionaux de développement communautaire, des entrepreneurs, des entreprises, des coopératives et des organismes pour la jeunesse.

La Division collabore étroitement avec des institutions telles que le Rural Development Institute, l'Université du Manitoba et le Centre canadien de recherches agroalimentaires en santé et médecine afin d'établir un programme de recherche scientifique propre à faciliter le développement économique et la commercialisation dans les secteurs rural et agricole du Manitoba.

Affectation 4 (a) — Centres Profitons des possibilités de croissance (PRO)

Les résultats des programmes de vulgarisation des centres PRO pour l'exercice 2006-2007 sont classés en fonction de cinq priorités et stratégies du Ministère. Les centres PRO ont desservi leurs clients en collaboration avec d'autres ministères dans le cadre d'une approche de guichet unique du service à la clientèle.

Conseils consultatifs

Chaque équipe PRO a établi un conseil consultatif qui regroupe des producteurs agricoles, des entrepreneurs, des dirigeants communautaires et des gens d'affaires. Les conseils consultatifs ont aidé les centres PRO à élaborer des plans d'orientation triennaux en lien avec les priorités du Ministère.

Les conseils consultatifs ont proposé les priorités suivantes aux centres PRO : la réduction des coûts énergétiques de production, les besoins de la main-d'oeuvre agricole, la relève agricole, les programmes à l'intention des petites exploitations, la lutte contre les plantes et les insectes

nuisibles, la production de fourrage et les productions animales. Les conseils consultatifs ont également reconnu le besoin de promouvoir une attitude favorable à l'achat local chez les consommateurs, de tirer parti des possibilités de développement et de l'infrastructure du commerce électronique, d'encourager les membres de la collectivité à investir localement, d'accroître la collaboration entre les collectivités et de développer des coopératives et des possibilités de chaîne de valeur.

Les conseils consultatifs des équipes PRO ont cerné un intérêt dans la santé et le mieux-être, qui indique que les producteurs doivent commercialiser leurs aliments comme étant sains afin de bénéficier d'un prix équitable et d'établir de meilleurs liens entre les aliments sains et une bonne gestion à la ferme. Le personnel du Ministère a indiqué que des services de vulgarisation opportuns ont été décisifs pour aider les producteurs et les transformateurs à comprendre la réglementation et à s'y conformer et à réagir aux problèmes.

Rentabilité des fermes

En 2006-2007, les centres PRO ont offert des programmes de vulgarisation, des renseignements et des programmes d'aide pour soutenir la rentabilité des fermes. Le travail a été coordonné par l'établissement d'équipes qui comprennent des membres du personnel du Ministère et des parties intéressées de l'industrie.

Le personnel des équipes PRO a travaillé au sein de 15 équipes concentrées sur les économies de production et la rentabilité des productions animales, sur la production de cultures et de fourrage pour les marchés traditionnels et sur les stratégies relatives aux nouveaux marchés à créneaux.

Le personnel des équipes PRO travaille directement avec les groupements de producteurs spécialisés, tels que l'Association manitobaine des producteurs de semence fourragère, le Conseil des plantes fourragères du Manitoba, la Manitoba Potato Growers Association et d'autres organismes.

Valorisation

En 2006-2007, le personnel des centres PRO a soutenu plus de 250 projets de développement d'entreprise qui visaient une grande variété d'entreprises, y compris des projets sur les biofibres et l'agri-énergie. Le personnel s'est associé au Stonewall and District Innovative Crops Committee (SADICC) et à la société Eastern Plain Saskatoon Inc. (EPSI) pour préparer des trousseaux d'information sur la production d'amélanchiers et la diversification et établir un verger d'amélanchiers de démonstration à Stonewall. Le personnel a offert à l'industrie des évaluations des terres domaniales agricoles afin de préciser les possibilités de récolte du bois au Manitoba.

Le personnel a produit des renseignements sur les coûts de production dans les secteurs de la production et de la transformation du lait biologique, de la production des pommes de terre, les parcs d'engraissement de bovins de boucherie et de l'agri-énergie (p. ex., éthanol et biodiésel). Le personnel a mis à jour la « Blue Box », une ressource qui vise développement de la valorisation et offre des renseignements sur les possibilités de développement d'entreprise et de la valorisation. L'équipe PRO de la zone sud de la région des Parcs a produit un guide de ressources sur l'agriculture et le tourisme rural qui présente les ressources offertes dans la région. Le personnel a également participé à la planification et à l'élaboration d'une bande vidéo promotionnelle sur les produits forestiers autres que le bois.

Les centres PRO ont ciblé des groupes de clients et des domaines de programmes particuliers afin d'offrir une aide au développement, y compris les productrices agricoles, les groupes autochtones et les clients du Nord. Le personnel a collaboré avec quatre Premières nations à des projets de développement commercial à valeur ajoutée, avec une colonie huttérienne et une collectivité des Premières nations à un projet conjoint de fabrication, à l'établissement par une Première nation d'un Market Garden Club ayant pour objectif la commercialisation des fruits et légumes frais dans la collectivité et à l'organisation des ateliers « Working with Livestock for Women ».

Dans le cadre de réunions et d'une participation au Forum rural, des clients ruraux ont pris connaissance de possibilités de valorisation de leurs produits grâce à la transformation des aliments et aux projets de cuisine commerciale.

Le personnel a établi de nouveaux partenariats qui traitent de la faisabilité de plusieurs projets d'entreprise. Il s'est associé à des producteurs, à des groupes communautaires et à des gens d'affaires des collectivités rurales en visant le développement de nouvelles entreprises, entre autres, dans les secteurs de l'agri-énergie, de la transformation des aliments, de la transmission à large bande, des biofibres, de la commercialisation électronique et du développement de la production biologique.

Développement économique rural

Le personnel des équipes PRO a maintenu ses partenariats avec les municipalités rurales, les chambres de commerce, les sociétés de développement communautaire (SDC), les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), les sociétés de développement régional (SDR) et le CDEM (Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba). Pour coordonner les partenariats, plusieurs centres PRO ont créé des groupes de spécialistes du développement économique communautaire.

En 2006-2007, les centres PRO ont offert le soutien suivant au développement économique rural.

- Le personnel des centres PRO a offert un soutien au programme des 4-H en proposant un leadership et des possibilités de développement des compétences à 1 772 dirigeants qui travaillaient avec 4 211 membres dans 216 clubs. Dans le cadre du programme Jeunes Entreprises, le personnel a organisé des ateliers sur les compétences en affaires et en gestion d'entreprise pour des élèves du niveau intermédiaire dans les écoles rurales du Manitoba. Les sujets traités comprenaient la conservation des sols, la gestion de l'eau, la production agricole, la sensibilisation à l'agriculture, les affaires et l'entrepreneuriat.
- Le personnel a aidé les collectivités autochtones à élaborer des activités d'autosuffisance alimentaire dans le cadre de l'Initiative d'alimentation saine dans le Nord et du programme des 4-H autochtones. Le personnel a consulté la Manitoba Metis Federation pour explorer les possibilités offertes aux jeunes et aux développement des entreprises. Il a collaboré avec plus de sept Premières nations à l'élaboration de projets communautaires.

Le personnel a facilité la planification stratégique avec divers groupes afin d'accroître la participation communautaire. Par exemple, le personnel a élaboré des plans qui ont permis la création de nouvelles possibilités d'affaires sur la ligne de baie et dans le port de Churchill. Plusieurs équipes PRO ont établi des groupes de spécialistes du développement des entreprises communautaires en vue de cerner les possibilités offertes dans la région.

En partenariat avec des municipalités rurales et des agents de développement économique, le personnel a participé à la définition des pénuries de main-d'oeuvre qualifiée. On a élaboré un projet de recherche sur l'immigration qui a précisé les capacités communautaires d'attraction des immigrants et de leur soutien dans la zone nord de la région d'Entre-les-Lacs. L'équipe PRO de Valleys North s'est associée avec des municipalités rurales et des agents de développement économique pour un projet important de promotion de l'immigration. Les centres PRO de Pembina, de la zone nord de la région d'Entre-les-Lacs et de la rivière Rouge ont coordonné des projets de développement de l'immigration en vertu du Manitoba Opportunities Fund en vue de soutenir les stratégies relatives à l'immigration et à l'exode rural.

Dans la région d'Entre-les-Lacs, une initiative de bénévolat des jeunes a permis aux jeunes de mieux comprendre les incidences du bénévolat sur leur collectivité. Pendant la Semaine de la PME, on a créé des partenariats dans le cadre de plus de cent projets de développement d'entreprise réalisés dans l'ensemble de la province.

Le personnel des équipes PRO a offert le programme Fiers chez nous. Pour la première fois en 2006-2007, le personnel a été responsable de la promotion, de l'accueil et de l'examen des demandes de financement, dont le nombre a connu une augmentation de 61 %. On a approuvé un total de 168 demandes pour un engagement financier total de 313 100 \$.

L'équipe PRO de Valleys North et d'autres membres du personnel du Ministère ont participé au développement du Northern Forest Diversification Centre (NFDC) et de la Wild Harvesters Co-operative Association afin que les organismes fonctionnent comme des entreprises commerciales.

Durabilité de l'environnement

En 2006-2007, le personnel a offert des programmes de vulgarisation qui soutenaient la durabilité de l'environnement aux éleveurs et aux producteurs agricoles, ainsi qu'aux transformateurs de produits alimentaires. Il a offert le programme de plans environnementaux à la ferme, qui a compris l'organisation de 702 ateliers offerts à 5 750 producteurs responsables d'une superficie totale de plus de 6,7 millions d'acres.

Les éleveurs de bétail continuent d'être la cible principale des programmes d'information et de vulgarisation visant la planification de la gestion des déjections et l'élimination appropriée des animaux morts. Les centres PRO ont formé plus de 50 éleveurs en planification de la gestion des déjections et ont informé les éleveurs des méthodes d'élimination des animaux morts et de la valeur des déjections animales.

Dans le cadre du programme Covering New Ground (CNG), le personnel a fait des présentations sur les pratiques agricoles durables. Les agriculteurs ont appris des techniques viables en participant à plusieurs visites guidées, journées champêtres et séminaires.

Le projet « Managing the Water's Edge » a accru la sensibilisation des propriétaires fonciers aux questions des zones riveraines et aux stratégies de gestion en organisant des réunions de producteurs et des ateliers et en publiant des feuillets d'information et des manuels.

L'Alternative Energy Conference for Farm, Home and Business a permis à plus cent agriculteurs, résidents ruraux et propriétaires d'entreprise de mieux connaître les options en matière d'énergie de remplacement. Le personnel des centres PRO a participé à la prestation du programme des Services de diversification des modes d'occupation des sols dans la municipalité rurale de Blanshard.

Santé et mieux-être

Les équipes PRO ont collaboré avec des organismes pour promouvoir les liens entre des aliments sains, un mode de vie sain et la santé personnelle, y compris les Comités du mieux-être, le programme Agriculture dans la classe (Manitoba) et d'autres (offices régionaux de la santé, Vie saine Manitoba et Éducation Manitoba). En participant aux foires sur la santé communautaire, à la Wellness Expo et au développement des ressources, le personnel a démontré les liens entre l'agriculture et la santé à la population.

Le personnel des équipes PRO a participé à deux équipes qui traitaient de la santé et du mieux-être, soit l'équipe sur les aliments fonctionnels ou nutraceutiques et l'équipe sur les produits biologiques. Le personnel a également soutenu l'industrie en établissant des normes et des pratiques de salubrité des aliments à la ferme. Il a participé à la formation des formateurs du programme de salubrité des aliments à la ferme des Producteurs de dindons du Manitoba et il a informé les éleveurs des initiatives nationales de dépistage et de traçabilité (Programme canadien d'identification du bétail).

Onze centres PRO ont tenu des réunions avec le personnel de l'Initiative d'assurance de la salubrité des aliments afin de mieux connaître et de promouvoir l'initiative et les ressources qui pourraient aider les producteurs des diverses régions. Le personnel a aidé les transformateurs de produits alimentaires à adopter de bonnes pratiques de gestion (BPG) et des systèmes d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (ARMPC) pour leurs installations de transformation des aliments.

Le personnel des équipes PRO a participé à une formation sur la protection de la santé humaine contre les zoonoses (préparatifs aux poussées de grippe aviaire) et de la santé animale contre les maladies graves, et sur le bien-être des animaux domestiques.

Aliments sains dans le Nord

Le personnel des équipes PRO a collaboré avec les collectivités autochtones, Affaires autochtones et du Nord Manitoba et Vie saine Manitoba pour accroître la production locale d'aliments dans les collectivités autochtones et du Nord, telles que Garden Hill, Cormorant, Sherridon, Oxford House et Berens River.

Le personnel a élaboré et imprimé un manuel du jardinage dans le Nord, ainsi que des feuillets d'information, pour les jardiniers et les collectivités du Nord. Il a offert une aide technique et de la formation dans diverses collectivités, qui ont développé et entretiennent environ 230 nouveaux jardins.

Le personnel a élaboré des ateliers sur la conservation des aliments qui portaient sur la congélation, l'entreposage sous froid, le marinage, la préparation des aliments pour bébés et la déshydratation des légumes frais. Il a offert dix ateliers auxquels ont participé plus de cent jardiniers dans les collectivités éloignées du Nord.

Sensibilisation du public

Les centres PRO s'efforcent d'accroître les connaissances et la sensibilisation du public au sujet de l'origine de leurs aliments. Ils se sont concentrés sur la promotion d'aliments sains de qualité élevée produits localement et sur la commercialisation des produits agricoles d'origine manitobaine.

Le personnel des centres PRO a coordonné le projet de série télévisée « Great Tastes of Manitoba » en s'associant à neuf organismes de producteurs en vue d'accroître la promotion des produits manitobains à titre de produits préférés. Les cotes du Bureau of Broadcast Measurement (sondages BBM) ont indiqué que les émissions ont été regardées par un auditoire de 35 000 à 49 500 personnes dans la province. Des livrets mettant en vedette les recettes préparées sur les ondes ont été distribués dans l'ensemble de la province par les magasins d'alcools de la Société des alcools du Manitoba. Un site Web conjoint (<http://www.foodmanitoba.ca>) a aussi joué un rôle dans la promotion des aliments manitobains. De plus, le personnel a participé à une émission radiophonique hebdomadaire, diffusée le samedi matin sur les ondes de la CBC, qui a mis en vedette les aliments manitobains et a sensibilisé la population aux activités locales de l'industrie agricole.

De nombreux kiosques de sensibilisation à l'agriculture ont été installés lors de divers événements, tels que la Journée du patrimoine à l'Université de Winnipeg, l'Exposition Red River, la Wellness Expo, Celebrating Ag at The Forks, la Royal Winter Fair et l'Agriculture Awareness Day 2007.

Sécurité à la ferme

Le personnel des équipes PRO a collaboré avec des organismes communautaires, des bénévoles et des écoles à l'organisation et à la prestation de programmes de formation à la prévention des accidents. Le programme Progressive Agriculture Safety Days a été l'une des initiatives les plus importantes. Elle a permis de sensibiliser à la sécurité environ 3 600 participants et 960 bénévoles dans l'ensemble de la province. Les participants comptaient des élèves des niveaux primaire, intermédiaire et secondaire, qui ont aussi souvent fait du bénévolat pour les événements.

Le personnel des équipes PRO dirige la prestation de programmes publics de formation à la prévention des accidents à la ferme par l'entremise de bulletins d'information, de présentations de vulgarisation et d'un cours sur le fonctionnement sécuritaire du matériel agricole à l'intention des femmes.

4 (a) Centres Profits des possibilités de croissance

Dépenses par affectation budgétaire de moindre importance	Dép. réelles 2006-2007 (milliers de \$)		Dép. prévues 2006-2007 (milliers de \$)	Écart pos./ (nég.) (milliers de \$)	Note expl.
		ETP			
(1) Salaires et avantages sociaux	9 335,5	158,32	9 501,3	(165,8)	
(2) Autres dépenses	3 296,4		3 187,1	109,3	
Total des dépenses	12 631,9	158,32	12 688,4	(56,5)	