



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

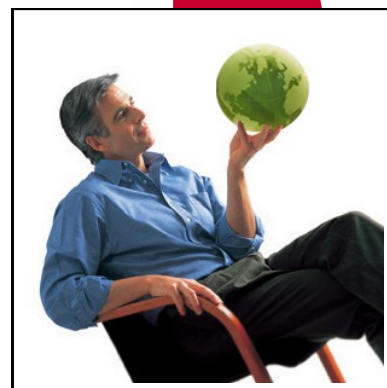
Agriculture and
Agri-Food Canada

**Bureau
des marchés
internationaux**

RAPPORT D'ANALYSE DE MARCHÉ | MARS 2010



Marché de la luzerne Chine





► RÉSUMÉ

Le marché chinois offre des possibilités appréciables aux exportateurs canadiens de luzerne. À l'heure actuelle, pour le Canada, la Chine est le troisième plus grand marché d'exportation de luzerne en Asie, après le Japon et Taïwan. La demande en foin est particulièrement élevée en Chine, car son cheptel compte environ 802 millions d'animaux d'élevage. Entre 2006 et 2008, la Chine a importé pour 30 000 \$CA à 294 000 \$CA de luzerne. En 2008, la Chine a importé pour 31 000 \$CA de luzerne en provenance du Canada (*Global Trade Atlas*).

Le Canada est toujours un chef de file mondial en production de luzerne de haute qualité. Forts de cette réputation, les exportateurs canadiens jouissent d'un succès continu sur le marché international. Ci-dessous, un aperçu des exportations canadiennes de luzerne en Chine et vers d'autres marchés importants :

- En 2008, les quatre principaux pays d'exportation de luzerne canadienne, soit le Japon, les États-Unis, Taïwan et le Mexique, ont compté pour environ 28,8 millions de dollars canadiens, soit 99 % des exportations canadiennes de luzerne.
- La Chine a compté pour moins de 1 % des exportations canadiennes de luzerne en 2008 (*Global Trade Atlas*).

Le marché d'exportation du Canada est déjà excellent, mais le pays a la capacité nécessaire pour accroître sa production de luzerne aux fins d'exportation. Ce rapport présente un aperçu des possibilités qui s'offrent aux entreprises canadiennes qui souhaitent exporter de la luzerne en Chine, en tenant compte du fait qu'il s'agit d'un petit marché.

► DANS CE RAPPORT

PORTRAIT DU COMMERCE AGRICOLE EN CHINE	3
VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE LA LUZERNE	3
CAPACITÉ NATIONALE DE PRODUCTION DE LUZERNE	4
DEMANDE NATIONALE EN LUZERNE, INDUSTRIE LAITIÈRE	6
PRIX DE LA LUZERNE IMPORTÉE ET CONCURRENCE	7
DÉBOUCHÉS	8
PERSONNES-RESSOURCES	8
BIBLIOGRAPHIE	9
AUTRES RESSOURCES	9



Entre 2006 et 2008, la Chine a importé pour 30 000 \$CA à 294 000 \$CA de luzerne.





► PORTRAIT DU COMMERCE AGRICOLE EN CHINE

Malgré la fluctuation du commerce agricole entre le Canada et la Chine au cours des dernières années, le commerce a plus que doublé entre 2006 et 2008, passant de 806 millions à environ 2 milliards de dollars canadiens, soit 4 % du commerce total. Les exportations de produits agroalimentaires canadiens vers la Chine ont aussi augmenté de façon continue ces dernières années, alors que les marchandises intermédiaires et en vrac représentent toujours la majorité des produits exportés.

Les exportations de produits agricoles canadiens vers la Chine ont augmenté de 134 % entre 2006 et 2008, principalement en raison de la croissance marquée des exportations de céréales et d'oléagineux. En 2008, ces produits ont constitué la plus grande part, soit 58 %, des exportations totales de produits agroalimentaires canadiens en Chine. À l'heure actuelle, 2,9 % de tous les produits agroalimentaires importés en Chine proviennent du Canada, qui est le septième pays d'exportation en importance pour le marché chinois (*Global Trade Atlas*).

Cinq produits agricoles canadiens les plus exportés vers la Chine (2008, \$CA)

Oléagineux, fruits oléagineux	896 millions
Huiles et matières grasses animales ou végétales	277 millions
Poissons et fruits de mer	257 millions
Pelleteries brutes	74 millions
Légumes comestibles	71 millions

Source : *Global Trade Atlas*

Au Canada, les importations de produits agroalimentaires en provenance de la Chine ont augmenté continuellement ces deux dernières années, passant de 437 à 589 millions de dollars canadiens entre 2006 et 2008. Ces dix dernières années au Canada, les mandarines et les poires ont été les principaux produits importés de Chine. Les valeurs de ces importations ont été de 91 millions et de 24 millions de dollars canadiens, respectivement, et ont représenté environ 15 % et 4 % de tous les produits agroalimentaires importés de Chine (*Global Trade Atlas*).

► VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE LA LUZERNE

Selon les statistiques commerciales de *Global Trade Atlas* de 2008, la Chine a acheté environ 137 000 kg de luzerne du Canada, d'une valeur approximative de 31 000 \$CA. La même année, la Chine a acheté environ 60 000 kg de luzerne des États-Unis, d'une valeur approximative de 263 000 \$CA. Au chapitre de la quantité, le Canada possède 70 % du marché de l'importation, le reste étant principalement importé des États-Unis.

Importations chinoises de luzerne du Canada / cumul mondial*

Marchandise : 121410, farine de luzerne et luzerne granulée						
\$CA						
Pays partenaire	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Monde	52 141	1	66 324	29 207	17 986	294 184
États-Unis	0	0	0	10 494	4 090	263 242
Canada	52 141	0	60 509	17 780	13 896	30 688
Taiwan	0	0	0	0	0	254
Chine	0	0	5 815	0	0	0
Japon	0	1	0	0	0	0
Malaisie	0	0	0	933	0	0

Source : *Global Trade Atlas*



Les données qui suivent démontrent que les exportations vers la Chine ont augmenté entre 2007 et 2008. En 2008, environ 225 tonnes de luzerne d'une valeur d'environ 49 500 \$CA ont été exportées vers la Chine, ce qui représente une hausse de 147 % par rapport à l'année précédente. Le marché chinois, qui affiche une croissance continue, pourrait devenir plus lucratif pour les producteurs canadiens de luzerne, comme le marché de Taïwan qui a importé environ 4 888 tonnes de luzerne en 2008 (d'une valeur d'environ 1,16 million de dollars canadiens).

Exportations canadiennes de luzerne vers la Chine / cumul mondial

Marchandise : 121410, farine de luzerne et luzerne granulée						
\$CA						
Pays partenaire	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Monde	28 381 905	41 829 917	37 181 407	33 296 632	35 744 514	29 068 776
1. Japon	21 186 793	33 067 606	30 558 933	25 719 362	24 150 918	23 190 540
2. États-Unis	4 339 885	1 682 504	3 553 201	4 516 735	7 322 763	4 113 775
3. Taïwan	2 282 565	3 172 415	2 753 933	2 870 811	3 656 061	1 168 244
6. Chine	0	3 568 948	0	0	19 320	49 494

Source : Global Trade Atlas

► CAPACITÉ NATIONALE DE PRODUCTION DE LUZERNE

L'approvisionnement intérieur de luzerne diminue en Chine. Les facteurs sont multiples : capacité de transformation insuffisante; demande en exportations; réduction des zones de plantation dans les grandes provinces productrices; hausse du prix des céréales; manque de politiques gouvernementales favorables.

Un rapport émis par la Division des prairies du Ministère de l'agriculture de la Chine révèle que le pays possède 2,8 millions d'hectares de prairies arables pouvant produire de 21 à 25 millions de tonnes de foin séché par année. La Chine compte plus de 190 usines de transformation du foin, lesquelles peuvent traiter 4,6 millions de tonnes par année. Les balles de foin comptent pour 80 % des produits transformés, et la farine de luzerne et la luzerne granulée pour 20 %. La majorité du foin transformé au pays est destiné au bétail local; 700 000 tonnes sont vendues dans d'autres villes comme Shanghai ou des provinces comme Guangdong, alors qu'une autre partie est exportée, principalement en Corée du Sud, au Koweït, au Japon et en Malaisie.

Exportations chinoises de luzerne

Statistiques sur les exportations chinoises*						
Marchandise : 121410, farine de luzerne et luzerne granulée						
\$CA						
Pays partenaire	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Monde	2 849 769	4 082 216	3 974 132	4 172 252	4 319 043	4 096 238
Corée du Sud	2 426 659	3 305 322	2 805 230	3 345 505	3 859 520	3 559 496
Koweït	-	228 626	654 906	480 703	186 720	459 975
Malaisie	342 775	513 492	425 777	85 739	58 887	37 669
Japon	343	513	426	198 429	178 469	34 417

Source : Global Trade Atlas

*Les données sur les importations et les exportations sont souvent incohérentes en raison des différentes méthodes statistiques et formalités douanières.



Grandes régions productrices de luzerne en Chine, par ordre décroissant

Province/municipalité	Ville/région
1 Gansu	Jiuquan, Zhangye, Yumen
2 Shandong	Dongying, Binzhou
3 Hebei	Cangzhou, Wuqiao
4 Shaanxi	Région Nord, région de Guanzhong
5 Beijing	Shunyi, Changping
6 Mongolie intérieure	Hetao, région nord
7 Liaoning	Fuxin, Dalian, Shenyang

(Note : Ningxia, Xinjiang, Shanxi et Heilongjiang sont également d'importantes provinces productrices.)

Source : USDA

Une analyse du département de l'Agriculture des États-Unis (USDA) démontre que le secteur de la luzerne en Chine est très sensible aux prix. Les sols salins-alcalins à faible rendement limitent les possibilités de production de luzerne dans le pays. L'USDA indique qu'en tenant compte des semences, des fertilisants, des pesticides, de l'irrigation et du matériel de récolte, les agriculteurs chinois peuvent générer environ 320 à 520 RMB (47 à 76 \$US) de profit par tonne de luzerne cultivée. La culture de maïs ou d'autres produits agricoles sur la même terre peut rapporter au moins 800 RMB (117 \$US) la tonne aux agriculteurs. Cela explique pourquoi les usines de transformation de luzerne ne fonctionnent pas toujours à pleine capacité.

Récemment, le fret maritime a également eu un impact considérable et a fait baisser le prix de la luzerne importée. Les frais de transport actuels se situent entre 50 et 60 \$US la tonne, une baisse importante par rapport à 2008 où les taux étaient de 100 à 120 \$US la tonne, ce qui avait considérablement influencé les ventes en 2008 (USDA).

L'examen de la situation des deux principales régions productrices de foin qui approvisionnent Guangdong, soit les provinces de Gansu et de Shandong, permettra de mieux comprendre la diminution des approvisionnements de luzerne en Chine.

GANSU

En termes d'espace cultivé et de production, la province de Gansu est la plus grande productrice de luzerne de la Chine. Toutefois, en octobre 2008, l'USDA a indiqué que la production de foin avait diminué dans cette région.

Selon l'USDA, en 2005, il y avait 1,1 million d'hectares de prairies produisant 365 600 tonnes de produits de foin, dont 526 000 hectares étaient destinés à la luzerne. Toujours selon l'USDA, en 2006, les prairies ont été réduites à 688 000 hectares, dont 40 000 destinés à la luzerne, ce qui représente une baisse de 23 %, ce qui a donc nuit à la production.

À Jiuquan, la plus grande région de production de luzerne de Gansu, des baisses semblables ont été signalées (de 20 000 à 13 000 hectares entre 2007 et 2008), les agriculteurs locaux n'ayant pas cultivé de luzerne en raison de marges trop faibles.

SHANDONG

L'USDA indique qu'il y a 390 000 hectares de prairies dans la province de Shandong, où l'on produit suffisamment de foin pour satisfaire à la demande régionale pour l'alimentation du bétail. Auparavant, un important producteur de foin de la province cultivait 13 000 hectares de luzerne dans le delta du fleuve Jaune. En outre, 7 300 agriculteurs cultivaient annuellement 20 000 hectares de luzerne pour ce producteur dans les provinces de Henan, de Hebei et de Shaanxi.

Selon l'USDA, l'entreprise a cessé ses activités au début de 2008. En plus de ventes aux fins d'exportation, ce producteur vendait annuellement 150 000 tonnes de produits de foin, soit 170 millions RMB (25 millions de dollars US), à plus de 150 fermes laitières de Guangdong, de Shanghai et de onze autres provinces. Le manque de soutien du gouvernement, notamment par le biais de subventions agricoles, ainsi que le manque de politiques favorisant des prêts bancaires à faible taux d'intérêt ou des traitements fiscaux préférentiels, ont été blâmés pour le ralentissement des activités de l'entreprise.



► DEMANDE NATIONALE EN LUZERNE, INDUSTRIE LAITIÈRE

Selon les estimations de l'USDA, la Chine compte plus de 12 millions de bovins laitiers, dont 7 à 8 millions de vaches en lactation; pour les nourrir, il faut environ 15 millions de tonnes de produits de luzerne transformée par année. La luzerne pouvant aussi nourrir les agneaux, les chèvres, les bovins de boucherie, les chevaux, les porcs et la volaille, la demande intérieure annuelle en luzerne pourrait dépasser les 20 millions de tonnes. Comme le suggère l'étude du Ministère de l'agriculture, l'industrie chinoise du foin est actuellement capable de transformer 4,6 millions de tonnes de foin par année. De plus, quand les sols seront plus fertiles ou que la luzerne ne sera pas disponible ou coûtera trop cher, les producteurs de foin du pays seront davantage portés à choisir des cultures plus rentables comme le maïs, le soja ou le blé, parallèlement à la hausse du prix des céréales.

Il est difficile de trouver de l'information sur la demande future en luzerne. Toutefois, les statistiques de l'industrie laitière laissent entrevoir une hausse probable de la demande chez les exploitants laitiers commerciaux. Cette hausse sera probablement entraînée par une montée des investissements dans les exploitations laitières de grande envergure au cours des trois à cinq prochaines années. On s'attend donc à ce que de nouveaux débouchés voient le jour pour des produits de luzerne canadiens qui, auparavant, étaient jugés trop chers ou non rentables. Les grandes laiteries sont généralement situées dans le sud de la Chine, ainsi que dans les régions de Shanghai et de Beijing, où la plupart des produits de foin transformés sont utilisés.

Une analyse de l'USDA démontre que la Chine tente de renouveler son industrie laitière et son cheptel de vaches laitières après la crise de la mélamine qui a frappé l'ensemble du pays en 2008. Cette initiative fait suite à l'abattage d'un grand nombre de vaches laitières de réforme au début de 2009, à l'introduction d'une subvention du gouvernement sous forme de prêt à intérêts pour l'acquisition de vaches laitières, ainsi qu'à une hausse des prix du lait provenant des usines de transformation.

Il se peut que le scandale du lait contaminé à la mélamine ait pour effet d'accroître la demande du marché pour la luzerne importée. Le taux de consommation de produits laitiers s'est maintenant rétabli à environ 75 %, et la production laitière intérieure devrait continuer de croître de façon à satisfaire la demande des consommateurs.



Ventes de lait de consommation en Chine, par sous-secteur

Volume (millions de litres)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Lait cru	47,47	48,46	49,74	51,28	53,00	54,93
Lait frais/pasteurisé	31,72	32,50	33,47	34,60	35,84	37,21
Lait U.H.T./ de longue conservation	15,74	15,95	16,27	16,68	17,16	17,71
Boissons lactées aromatisées	5,73	5,79	5,88	6,00	6,14	6,31
Boissons lactées aromatisées – produits laitiers seulement	5,73	5,79	5,88	6,00	6,14	6,31

Source : Statistiques officielles, associations commerciales, presse spécialisée, recherche auprès d'entreprises, entrevues sur le commerce, prévisions d'Euromonitor International, 2009-2013.



Selon l'USDA, le manque de fourrage de haute qualité, qui est à l'origine de faibles concentrations de protéines chez les vaches, est en partie responsable de cette crise. Les producteurs en sont venus à ajouter de la mélamine dans le lait provenant de vaches sous-alimentées pour que ce dernier semble avoir une forte teneur en protéines lors des contrôles de qualité des transformateurs.

Initialement, la mélamine a été découverte dans le lait cru issu de petites laiteries du nord de la Chine, et aucune mélamine n'a été détectée dans le lait cru des laiteries de Guandong (au sud du pays). Ces dernières sont perçues comme étant dans une situation plus favorable que leurs homologues du nord en raison de différents facteurs, notamment :

- ▶ Les exploitations agricoles de grande envergure – il y a à Guandong 62 laiteries comptant plus de 200 vaches, alors que les petites exploitations familiales sont plus nombreuses dans le nord du pays. Ces grandes exploitations possèdent 71 % du cheptel bovin de Guandong.
- ▶ Les normes internationales – les entreprises laitières de Guandong se conforment aux normes internationales ou européennes depuis des années. Guandong approvisionne le marché de Hong Kong en produits laitiers depuis plus de 20 ans. Les laiteries de Guandong obtiennent les meilleurs prix du pays pour leur lait cru, qui se chiffre à environ 880 \$US la tonne, alors que le lait cru du nord de la Chine se vend à environ 293 \$US la tonne.
- ▶ Une chaîne d'approvisionnement sûre – à Guandong, ce sont principalement les fermes qui acheminent le lait frais aux transformateurs, qui ne disposent pas de postes d'approvisionnement au milieu de la chaîne. La partie la plus critique du processus de contrôle de la qualité pour détecter le lait falsifié à la mélamine est donc évitée, comme en témoigne la crise dans le nord du pays. De plus, la collaboration professionnelle de longue date entre les fermes et les entreprises du sud contribue à assurer l'efficacité du contrôle de qualité.
- ▶ L'utilisation d'un fourrage de haute qualité – les producteurs laitiers de Guandong utilisent souvent un fourrage de haute qualité pour nourrir les vaches laitières. La ferme qui approvisionne la laiterie Kowloon, fournisseur de lait pour McDonald's et Starbucks en Chine, importe de la luzerne des États-Unis pour nourrir ses vaches en lactation. En outre, les deux plus importants producteurs laitiers de Chine, Mengniu et Yili, ont acheté des usines de transformation de produits laitiers et envisagent de construire des fermes laitières à Guandong. À court terme, on s'attend donc à une hausse de la demande en foin importé à Guandong. Ces entreprises importent actuellement du foin des États-Unis.

▶ PRIX DE LA LUZERNE IMPORTÉE ET CONCURRENCE

Malgré les baisses enregistrées dans la production de luzerne en Chine, les producteurs chinois demeurent les plus importants compétiteurs des exportateurs canadiens. À l'automne 2008, le gouvernement central de Chine a annoncé une politique autorisant l'échange de droits d'utilisation de terres dans les régions rurales. Cette politique permettra la consolidation de parcelles agricoles afin d'accroître la productivité. Assortie de subventions et de mesures d'incitation gouvernementales pour les régions rurales, elle vise à encourager les agriculteurs à passer de petites exploitations localisées à de plus grandes exploitations commerciales, afin d'accroître les productions végétale et animale dans les secteurs de l'horticulture et du bétail.

De plus, l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE), de même que l'Australie et la Nouvelle-Zélande, ont établi une zone de libre-échange en juillet 2009. En vertu de l'accord, des tarifs plus bas seront graduellement introduits pour les produits australiens et néo-zélandais exportés vers un État membre de l'ANASE, et toutes les barrières tarifaires seront abolies d'ici 2013. Dans l'immédiat, le prix d'entrée de marché sera moins avantageux pour un petit éventail de produits canadiens, y compris la luzerne. Cela pourrait être un facteur très déterminant pour les ventes dans un marché où les acheteurs d'ingrédients sont généralement sensibles aux prix.

Néanmoins, les acheteurs sont généralement très loyaux envers les fournisseurs actuels. Les exportateurs et les produits des États-Unis tirent avantage de cette situation puisqu'ils offrent une valeur optimale en termes de prix, de qualité (caractéristiques et fonctionnalité du produit) et de service, y compris la formation et le soutien technique.

La confiance dans le fournisseur est également très importante pour les fabricants d'aliments du bétail en Chine. Les critères d'achat pour la plupart des importateurs de luzerne, qui sont principalement de grandes entreprises, sont les suivants :

- ▶ Traiter avec un fournisseur de confiance qui met l'accent sur le service. Le fournisseur doit pouvoir s'adapter aux exigences de l'importateur.
- ▶ Le prix, particulièrement le prix d'entrée de marché. Ce critère est très important puisqu'une analyse coûts-avantages est effectuée afin d'établir une comparaison avec d'autres fournisseurs et matériaux.
- ▶ La qualité du produit, y compris l'uniformité, la fonctionnalité et la performance, ainsi que la conformité aux normes de l'entreprise et aux exigences réglementaires, s'il y a lieu.



▶ DÉBOUCHÉS

Les données dressent un portrait encourageant, et d'autres facteurs démontrent que le marché chinois de la luzerne peut s'avérer lucratif pour les exportateurs canadiens.

La demande chinoise en luzerne provenant du Canada ira probablement en augmentant, alors que la Chine fait face à une pénurie d'aliments pour son industrie de l'élevage, qui dépend de plus en plus des importations de luzerne pour suffire à la demande nationale. Les politiques gouvernementales défavorables pour la luzerne, la hausse du prix des céréales et l'insuffisance de la capacité de transformation des grandes exploitations agricoles commerciales, sont autant de facteurs qui diminuent la capacité de production de luzerne transformée de la Chine. Les exportateurs canadiens ont donc des débouchés à examiner.

Certaines entreprises canadiennes réussissent à vendre leur produit par le biais de programmes financés par les gouvernements locaux, provinciaux ou central qui visent à améliorer les activités de transformation ou les techniques agricoles dans les régions rurales. Les agriculteurs qui achètent des intrants subventionnés par les gouvernements locaux n'ont pas toujours la liberté de choisir des produits importés. Il est donc important de maintenir de saines relations avec les dirigeants locaux et de connaître en détail les plans et objectifs des différentes régions. Il est parfois nécessaire de collaborer longuement et activement avec les dirigeants locaux pour faire valoir les produits canadiens comme étant des solutions viables et permettre aux fournisseurs canadiens de tirer avantage des possibilités qui s'offrent à eux.

▶ PERSONNES-RESSOURCES

Gouvernement canadien

Angela Ierullo
Agent principal de développement des marchés - Chine
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline
Ottawa, Ontario, K1A 0C5
Tél. : 613-773-0155
Télééc. : 613-773-0200
Courriel : angela.ierullo@agr.gc.ca

Martin Charron
Délégué commercial principal
Ambassade du Canada à Beijing
19, rue Dong Zhi Men Wai, district de Chaoyang
Beijing, 100600, Chine
Tél. : (011-86-10) 5139-4000
Télééc. : (011-86-10) 5139-4450
Courriel : infocentrechina@international.gc.ca
URL : www.tradecommissioner.gc.ca/cn

Industrie

Association des déshydrateurs canadiens
12904, 50^e Rue N.-O., bureau 203
Edmonton, Alberta
T5A 4L2
Courriel : thinkalfalfa@dehyassoc.ca
Tél. : 780-450-0169
Télééc. : 780-450-0604
Président : Dale Pulkiner

Canadian Hay Association
1274, 3^e Avenue Sud
Lethbridge, Alberta
T1J 0J9
Tél. : 403-320-2727
Télééc. : 403-320-2855
Numéro sans frais : 1-888-541-0911
Président : Marc Lavoie



► BIBLIOGRAPHIE

Service d'exportation agroalimentaire. (Octobre 2007). « Guide pour l'exportation de fourrage aux États-Unis. » Source : [\[http://www.sea.agr.gc.ca/amr/4373-fra.htm\]](http://www.sea.agr.gc.ca/amr/4373-fra.htm)

Euromonitor International. (Mars 2009). *Other Dairy Products – China*.

Global Trade Atlas.

États-Unis. United States Department of Agriculture (USDA) Foreign Agricultural Service. Page sur la Chine. Source : [\[http://www.fas.usda.gov/country/China/China.asp\]](http://www.fas.usda.gov/country/China/China.asp).

États-Unis. USDA Foreign Agricultural Service. (Septembre 2009). *Livestock and Products Annual*. Source : [\[http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/LIVESTOCK%20AND%20PRODUCTS%20ANNUAL_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_9-14-2009.pdf\]](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/LIVESTOCK%20AND%20PRODUCTS%20ANNUAL_Beijing_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_9-14-2009.pdf).

États-Unis. USDA Foreign Agriculture Service. (Septembre 2009). *Why sales of U.S. alfalfa to South China are poised to grow*. Source : [\[http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Why%20sales%20of%20U.S.%20alfalfa%20to%20South%20China%20are%20poised%20to%20grow_Guangzhou_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_9-9-2009.pdf\]](http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Why%20sales%20of%20U.S.%20alfalfa%20to%20South%20China%20are%20poised%20to%20grow_Guangzhou_China%20-%20Peoples%20Republic%20of_9-9-2009.pdf)

► AUTRES RESSOURCES

China Feed On Line. Entreprise (Information sur les aliments du bétail) : <http://www.chinafeedonline.com/>

Statistiques de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture : <http://faostat.fao.org/site/569/default.aspx#ancor>

Hygienic Standard for Grains (GB2715-2005) : www.fas.usda.gov/gainfiles/200510/146131382.pdf

Ministère de l'Agriculture – Centre de l'industrie de l'alimentation : <http://www.mafic.ac.cn/>

Site Web officiel du ministère chinois de l'Agriculture (information sur l'agriculture, le bétail et les aliments du bétail) : <http://www.agri.gov.cn/>

Site Web officiel de l'administration générale d'État chargée de la supervision de la qualité, des inspections et de la mise en quarantaine : <http://www.aqsiq.gov.cn/>

Adaptation des petits fermiers au projet des marchés mondiaux : <http://www.ccag.com.cn/>

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Marché de la luzerne—Chine

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2010
ISSN 1920-6607 Rapport d'analyse de marchés
No AAC. 11180F

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies.

À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Alfalfa Market—China

Canada 