



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

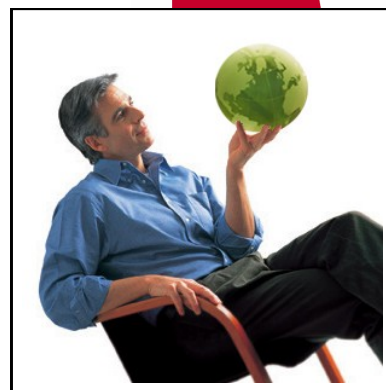
Agriculture and
Agri-Food Canada

**Bureau
des marchés
internationaux**

RAPPORT SUR LES INDICATEURS DE MARCHÉ | MARS 2010



Le commerce des aliments transformés aux États-Unis





► SOMMAIRE STATISTIQUE

Les États-Unis sont le premier importateur d'aliments transformés au monde; il en a importé pour 56,3 G \$US en 2008, soit une augmentation de près de 10 p. 100 par rapport à 2007¹. La part du marché mondial des États-Unis s'est maintenue au cours des trois dernières années et s'établit actuellement à 8,4 p. 100. En 2008, les cinq principaux fournisseurs d'aliments transformés des États-Unis étaient le Canada (20,5 p. 100), le Mexique (12,1 p. 100), la France (6,6 p. 100), l'Italie (5,9 p. 100) et la Chine (4,7 p. 100). Les États-Unis représentent le principal marché d'exportation du Canada. En effet, ils accueillent plus de 72 p. 100 des exportations canadiennes d'aliments transformés. Les États-Unis importent leurs aliments transformés auprès de 197 pays.

Voici quelques-uns des principaux aliments importés par les États-Unis : le vin (3,8 G \$US), la bière (3,7 G \$US), la viande de bœuf congelée (1,5 G \$US), la vodka (1,5 G \$US), les bananes et bananes plantains (1,4 G \$US) et les préparations alimentaires (1,3 G \$US).

Les importations américaines d'aliments transformés ont dépassé les exportations américaines de 4 p. 100 en 2008. Les États-Unis ont exporté plus de 54 G \$US de produits, notamment des escalopes de poulet et des abats comestibles (3,2 G \$US), des préparations alimentaires (3,0 G \$US) et du tourteau de soja (2,6 G \$US). Les principales destinations d'exportation étaient le Canada (23,1 p. 100), le Mexique (15,3 p. 100) et le Japon (9,4 p. 100).

► DANS CE NUMÉRO

En chiffres 3

Les pays concurrents 4

Les débouchés 4



► PERFORMANCE CANADIENNE

Le Canada est le plus grand fournisseur d'aliments transformés des États-Unis. Ses ventes se chiffraient à 11,5 G \$US en 2008 (selon les données américaines sur les importations). Il s'agit d'une augmentation de 13,6 p. 100 par rapport à 2007 qui s'explique en grande partie par l'augmentation des importations de produits canadiens suivants : la viande de bœuf congelée (hausse de plus de 195 p. 100), l'huile de canola (brute - hausse de plus de 105 p. 100) et le malt (hausse de plus de 85 p. 100).

Au cours des cinq dernières années, les États-Unis ont été la principale destination d'exportation des aliments transformés canadiens. De plus, les exportations canadiennes à destination des États-Unis ont connu une croissance annuelle constante. Le Canada détenait 20,5 p. 100 du marché en 2008.

En 2008, les principales exportations d'aliments transformés canadiens étaient les suivantes : l'huile de colza raffinée (796 M \$US), la viande de bœuf fraîche (706 M \$US), les pommes de terre (650 M \$US) et, enfin, le pain, les pâtisseries, les gâteaux et les poudings (623 M \$US).



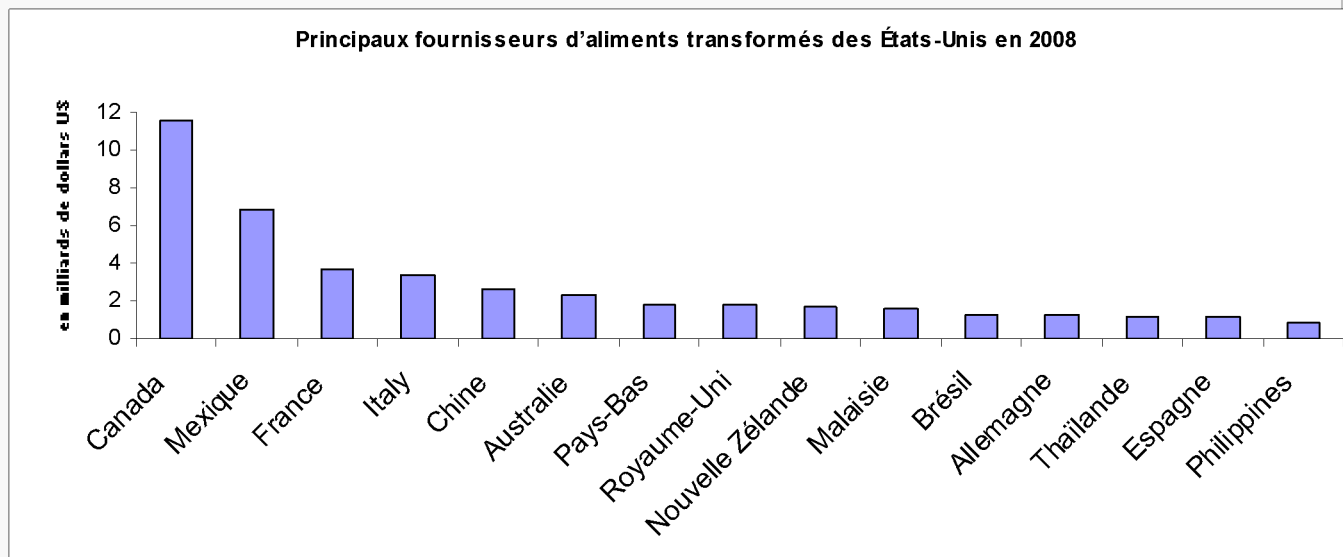
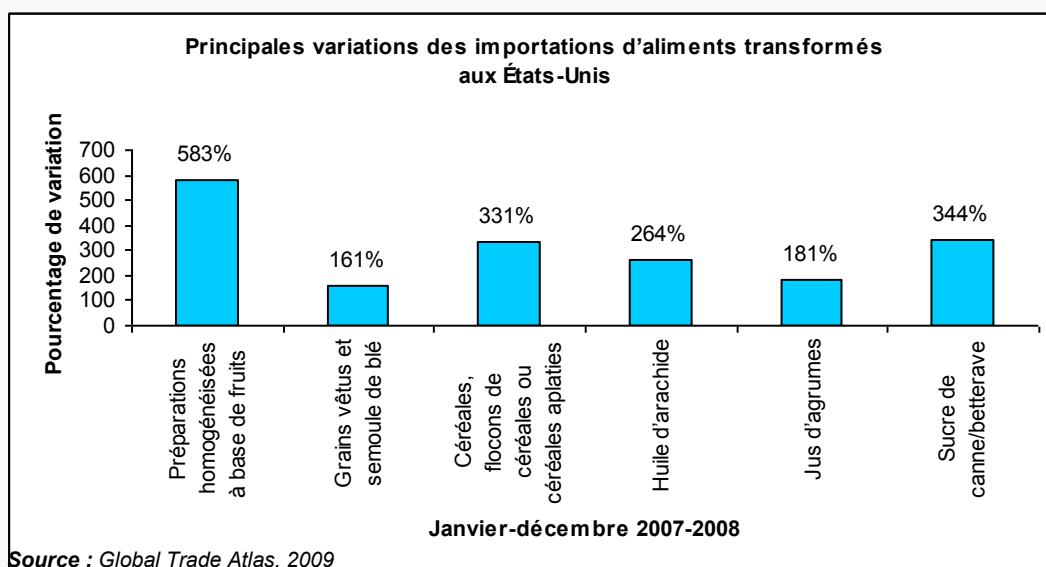
LES IMPORTATIONS
AMÉRICAINES D'ALIMENTS
TRANSFORMÉS ONT
AUGMENTÉ DE 9,5 % EN 2008.



¹ Toutes les données, à moins d'avis contraire, proviennent de Global Trade Atlas, 2009.



Importations d'aliments transformés et de boissons	Mondiales (en G \$US)	Principal fournisseur
Total	56,3	Canada
Vin	3,84	Italie
Bière de malt	3,67	Mexique
Viande de bœuf congelée	1,49	Australie
Vodka	1,46	France
Bananes et bananes plantains	1,37	Guatemala
Préparations alimentaires	1,35	Canada
Whisky	1,34	Royaume-Uni





▶ LES PAYS CONCURRENTS

Principaux fournisseurs d'aliments transformés des États-Unis en 2008

<p><u>1. Canada</u></p> <ul style="list-style-type: none">▶ Huile de canola (raffinée) : 796 M \$US▶ Viande de bœuf fraîche : 706 M \$US▶ Frites congelées : 650 M \$US▶ Pain, pâtisseries, gâteaux et puddings : 623 M \$US▶ Huile de canola (brute) : 501 M \$US▶ Préparations alimentaires : 498 M \$US	<p><u>2. Mexique</u></p> <ul style="list-style-type: none">▶ Bière de malt : 1,6 G \$US▶ Spiritueux et liqueurs : 600 M \$US▶ Avocats : 497 M \$US▶ Confiseries : 312 M \$US▶ Sucre raffiné de canne/betterave : 266 M \$US▶ Légumes congelés : 234 M \$US
<p><u>3. France</u></p> <ul style="list-style-type: none">▶ Vin : 944 M \$US▶ Eau-de-vie de marc : 681 M \$US▶ Vodka : 579 M \$US▶ Vin mousseux : 477 M \$US▶ Liqueurs et cordiaux : 215 M \$US▶ Fromage : 146 M \$US	<p><u>4. Italie</u></p> <ul style="list-style-type: none">▶ Vin : 1,2 G \$US▶ Huile d'olive vierge : 446 M \$US▶ Fromage : 318 M \$US▶ Huile d'olive raffinée : 173 M \$US▶ Pâtes alimentaires : 163 M \$US▶ Liqueurs et cordiaux : 136 M \$US

▶ DÉBOUCHÉS

- ▶ Il existe encore des débouchés d'exportation aux États-Unis dans les secteurs en croissance du marché des aliments transformés.
- ▶ Les importations américaines de frites congelées ont augmenté de près de 50 M \$US en 2008, ce qui laisse entrevoir des débouchés pour les exportations canadiennes.
- ▶ Les exportations canadiennes de biscuits aux États-Unis ont un potentiel de croissance, car les importations américaines sont en hausse et ont augmenté de 17 p. 100 en 2008. D'ailleurs, le Canada détient 38 p. 100 des parts de marché de ces produits, ce qui équivaut à 285 M \$US.
- ▶ Le Canada continue d'être le principal fournisseur d'huile de canola des États-Unis. Soulignons que ses exportations ont doublé depuis 2007.
- ▶ Les importations d'aliments pour chiens et chats aux États-Unis sont en hausse : elles ont augmenté de 20 p. 100 en 2008. Ainsi, le Canada a des débouchés possibles dans ce secteur. Il est actuellement le deuxième fournisseur d'aliments pour chiens et chats des États-Unis avec des exportations de 100 M \$US.



Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Le commerce des aliments transformés aux États-Unis

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2010

ISSN 1920-6623 Rapport sur les indicateurs de marché

No AAC. 11207F

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies.

À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :

Agriculture et Agroalimentaire Canada

1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage

Ottawa (Ontario)

Canada K1A 0C5

Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:

Inside Processed Food Trade in the United-States

Canada 