

.....

**EXERCICE DE CONSULTATION
AU SUJET DE LA COVID-19**

Les Services de communication du Manitoba ont demandé à un organisme de recherche de mener une étude, au moyen de groupes de discussion, afin de comprendre les attitudes, les comportements et les expériences des jeunes Manitobains à l'égard de la pandémie de COVID-19. Deux groupes ont été ciblés dans le cadre de cette étude : les Manitobains âgés de 18 à 24 ans et les élèves du secondaire.

Principales constatations

- La plupart des participants affirment que le gouvernement était l'acteur qui avait le plus d'influence sur leurs comportements face à la COVID-19. Beaucoup admettent qu'ils ne changeront leurs comportements que si le gouvernement les oblige à le faire (p. ex. port du masque en public).
- De nombreux participants mentionnent qu'ils réagissent à la « surexposition » aux informations au sujet de la pandémie en réduisant activement (ou en arrêtant complètement) leurs recherches à ce sujet. Ils se renseignent surtout de façon passive dans les médias sociaux (messages partagés par des amis ou, encore, des entreprises ou des médias locaux), mais aussi par l'entremise de leur travail ou par le bouche-à-oreille.
- En général, les élèves se sentent à l'abri de la COVID-19. Ils ne craignent pas de l'attraper à l'école et n'expriment que de légères inquiétudes au sujet de cette maladie, la plupart du temps liées au non-respect par les autres élèves des règles d'éloignement physique à l'extérieur des salles de classe. Par contre, ils entretiennent de réelles préoccupations au sujet de la qualité de leur éducation dans l'éventualité où ils devraient faire un retour complet à l'apprentissage à distance.
- Lorsqu'on leur a présenté deux concepts publicitaires, les participants ont beaucoup aimé les messages contenant des appels à l'action clairs.

Pour consulter le rapport complet, rendez-vous à l'adresse manitoba.ca/asset_library/en/proactive/2020_2021/youth-covid-focus-groups.pdf (en anglais seulement).