



## Le tourisme

- **Les voyageurs sont attirés par les lieux patrimoniaux**
- **Les touristes amateurs de patrimoine restent plus longtemps et dépensent plus d'argent que les autres touristes**
- **Les collectivités qui font la promotion du patrimoine créent des destinations touristiques**
- **Le tourisme patrimonial est en pleine croissance**

### La conservation du patrimoine au Canada attire des touristes américains

- Quelque 17 % ou 34,5 millions d'adultes américains sont amateurs de tourisme patrimonial; ils constituent donc le plus grand bassin de visiteurs américains potentiels.
- De ce nombre, le quart ou 8,3 millions ont effectué un voyage d'agrément au Canada au cours des deux dernières années.
- Quelque 63 % des touristes amateurs de patrimoine ont visité des sites historiques au cours de leur séjour.
- Quelque 40 % des Américains amateurs de tourisme patrimonial viennent des états les plus éloignés du Canada, tandis que seulement 35 % des touristes américains moyens proviennent de ces états.
- Le tiers des touristes américains amateurs de patrimoine sont attirés par le Québec, contre seulement un quart des touristes américains en général, possiblement en raison des excellentes stratégies de conservation du patrimoine adoptées par le Québec, axées notamment sur des points d'intérêt tels que l'architecture européenne de la ville de Québec et du Vieux-Montréal.

Par définition, les amateurs de patrimoine participent à de nombreuses activités axées sur le patrimoine lorsqu'ils sont en voyage. Les activités de nature patrimoniale les plus populaires [...] sont les visites de musées, de marchés agricoles, de festivals et de lieux historiques.

*(Commission canadienne du tourisme 2003b)*

Comme les activités axées sur le patrimoine attirent généralement les personnes d'un certain âge, on prévoit que d'ici 2025 le nombre de voyageurs effectuant un séjour au Canada dans le but d'effectuer du tourisme patrimonial passera de 8,3 millions à 12,3 millions aux États-Unis, et de 2,2 millions à 3 millions au Canada.

*(Commission canadienne du tourisme, 2003a et 2003b)*

- Le revenu familial moyen des touristes amateurs de patrimoine est de 71 100 \$US, tandis que celui des touristes américains moyens est de 65 200 \$US. Ainsi, les touristes amateurs de patrimoine sont plus aisés et ils ont les moyens de s'offrir des séjours où ils profitent des meilleurs hôtels, restaurants et activités.

*(Commission canadienne du tourisme 2003b)*



## La conservation du patrimoine attire les touristes canadiens

- Quelque 11 % ou 2,6 millions d'adultes canadiens sont amateurs de tourisme patrimonial.
- De ce nombre, 8 sur 10 ou 2,2 millions ont effectué un voyage d'agrément au Canada au cours des deux dernières années.
- Quelque 55 % des touristes amateurs de patrimoine ont visité des sites historiques au cours de leur séjour.
- Le revenu familial moyen des touristes amateurs de patrimoine est de 60 000 \$, tandis que celui des touristes canadiens moyens est de 54 900 \$.

*(Commission canadienne du tourisme 2003a)*

### Les tendances touristiques :

- Les voyageurs cherchent de plus en plus à vivre des expériences pendant leurs vacances, pas seulement à passer des vacances actives.
- Les voyageurs veulent vivre une expérience qui leur apprend quelque chose tout en leur procurant des émotions authentiques.

*(Organisation mondiale du commerce, 2002)*

## Les touristes amateurs de patrimoine restent plus longtemps et dépensent plus d'argent que les autres touristes

Comparaison des voyageurs américains amateurs d'histoire et de culture et des voyageurs américains moyens

	Voyageur amateur de patrimoine	Voyageur moyen
Nuits par séjour	5,7	3,4
Dépenses par séjour	722 \$	457 \$
Pourcentage qui dépense plus de 1 000 \$ au cours d'un voyage	18 %	12 %
Pourcentage des occasions où le voyageur séjourne dans les hôtels, les motels ou les chambres d'hôtes	62 %	56 %
Pourcentage des occasions où le magasinage fait partie du voyage	44 %	33 %
Pourcentage qui participe à quatre activités ou plus au cours d'un voyage	17 %	5 %
Âge moyen	48	46

*(Travel Industry Association of America, 2002)*

## Les collectivités qui font la promotion de la conservation du patrimoine investissent dans un secteur croissant de l'économie touristique

La municipalité de Port Hope, en Ontario, a démontré que la conservation du patrimoine peut grandement contribuer à attirer les touristes. La restauration des édifices dans le secteur patrimonial du centre-ville y a attiré des magasins d'antiquités et des boutiques spécialisées uniques. L'industrie du



tourisme est devenue l'une des industries de la ville affichant la plus forte croissance, et la rue principale constitue le principal point d'intérêt.

(Université de Waterloo, 2003)

### Sources

GODDARD-BOWMAN, R. 2003. *Something Old is Something New: The Role of Heritage Preservation in Economic Development. Papers in Canadian Economic Development. Volume 9. Economic Development Program*, Université de Waterloo, p. 122.

KLANCNIK, R.V. 2002. *A Year After 9-11: Climbing Towards Recovery. Organisation mondiale du commerce*. Trouvé sur le site <http://www.hospitalitynet.org/news/4013195.html>

Research Resolutions & Consulting Ltd. 2003a. *Les Canadiens amateurs de tourisme patrimonial : analyse spéciale de l'Enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages*. Commission canadienne du tourisme (CCT). [PDF [cliquer](#)]

Research Resolutions & Consulting Ltd. 2003b. *Les Américains amateurs de tourisme patrimonial : analyse spéciale de l'Enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages*. Commission canadienne du tourisme (CCT). [PDF [cliquer](#)]

TRAVEL INDUSTRY ASSOCIATION OF AMERICA (TIA). 2002. *Travelers Who Love History and Culture Spend More And Stay Longer Than Average Tourists. Hospitality Net – Industry News*. Trouvé sur le site <http://www.hospitalitynet.org/news/4010544.html>